



Kansspelautoriteit

Datum

21 november 2014

Ons kenmerk

8663 / 00.040.807

Bijlage 7

Rapportage werving, reclame en verslavings-
preventie van de Nederlandse Staatsloterij van
31 maart 2014

Kansspelautoriteit

"ontvangstdatum"

- 1 APR 2014

Wijkaven 04, 2511 GA, Den Haag

Bijlage van:
00.024.233

**RAPPORTAGE
MINISTERIELE REGELING
WERVING, RECLAME EN
VERSLAVINGSPREVENTIE 2013 –
Nederlandse Staatsloterij**

a. Inleiding

In deze rapportage wordt ingegaan op de vereisten die voortkomen uit de regeling werving, reclame en verslavingspreventie 2013. De rapportage betreft de door de Nederlandse Staatsloterij georganiseerde trekkingen in de periode X-Y (het verslagjaar).

b. De in het verslagjaar gebruikte methoden van werving en reclame:

De Nederlandse Staatsloterij heeft in de verslagperiode van de volgende wervings- en reclamemogelijkheden gebruik gemaakt

- -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
- 

c. Het gemiddeld aantal gepersonaliseerde benaderingen van geabonneerde of bij de vergunninghouder geregistreerde spelers, uitgesplitst per methode:

Merk	Type speler			
Staatsloterij	Abonnee			
Staatsloterij	Online speler			
Miljoenenspel	Abonnee (online)			

**gemiddeld in 2013*

De overige methoden, zoals opgesomd onder a., zijn geen gepersonaliseerde benaderingen van geabonneerde of bij vergunninghouder geregistreerde spelers. Vandaar dat deze niet in bovenstaande tabel zijn opgenomen.

Indien spelers een opt-out hebben afgegeven worden deze spelers niet benaderd voor werving en reclame.

d. De standaard overeenkomst tot wederverkopers ten aanzien van de overeengekomen wervings- en reclameactiviteiten:

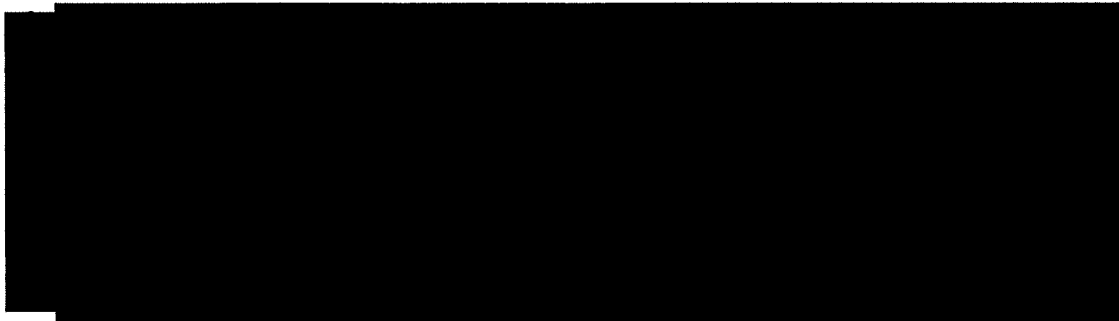
Bepalingen uit de overeenkomst met de verkooppunten die betrekking hebben op wervings- en reclameactiviteiten.

Definities die van belang zijn:

Deelnambewij(s)(zen): door of namens de Nederlandse Staatsloterij verstrekte bevestiging(en) van deelname, waaronder, doch niet beperkt tot, nummerloten, al dan niet inclusief de mogelijkheid voor deelname aan een "Jackpot". Een bevestiging kan zowel schriftelijk als in elektronische vorm worden gegeven.

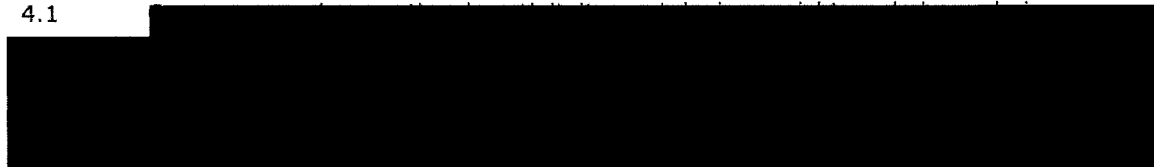
Dienst(en): *het/de door de Nederlandse Staatsloterij aangeboden kansspel(l)(en), waaronder, doch niet beperkt tot, de Staatsloterij (met of zonder "Jackpot) en "Miljoenenspel".*

3.1 De Nederlandse Staatsloterij machtigt Contractant hierbij tot:

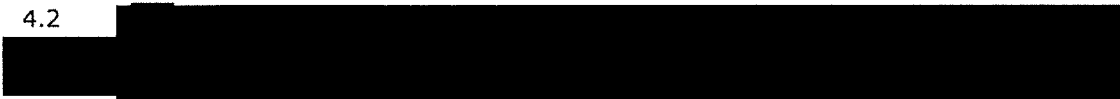


Artikel 4 Promotionele activiteiten

4.1



4.2



Artikel 5 Nieuwe Diensten en producten

5.1

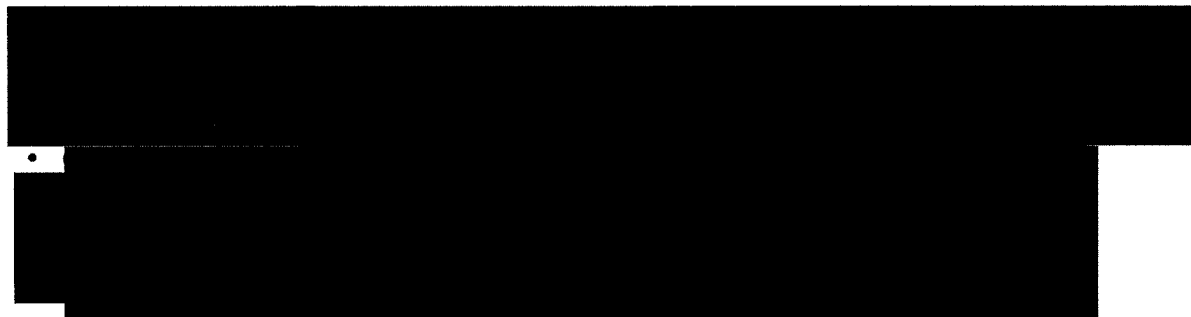


5.2



Artikel 9 Business-to-business activiteiten

9.1 Na voorafgaande schriftelijke toestemming van de Nederlandse Staatsloterij is



Artikel 11 Verplichtingen van Contractant

11.1 Contractant zal zich naar beste vermogen inspannen om de belangen en doelstellingen van de Nederlandse Staatsloterij te dienen. Deze zijn onder meer:

- zorgvuldige uitvoering van de Diensten;

- promotie van de Diensten teneinde het aanbod en de omvang van de Diensten zoveel mogelijk te bevorderen zonder de goede naam en / of de rechtmatige belangen van de Nederlandse Staatsloterij te schaden.

11.2 Voorts zal de Contractant:

- medewerking verlenen aan de door de Nederlandse Staatsloterij gewenste plaatsing van ondersteunend (promotie-)materiaal;

e. Het aantal ontvangen meldingen en klachten over wervings- en reclameactiviteiten van de vergunninghouder:

Het aantal ontvangen meldingen is [REDACTED]

f. Het aantal nieuwe inschrijvingen in het recht van verzet-bestand:

Het aantal nieuwe inschrijvingen is [REDACTED]

g. Het aantal meldingen aangeleverd aan het Bel-me-niet-register:

Het aantal nieuwe meldingen is [REDACTED]

h. Het aantal keren dat (geabonneerde) spelers reclamemateriaal krijgen toegestuurd:

Merk	Type speler	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Staatsloterij	Abonnee	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Staatsloterij	Online speler	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Miljoenenspel	Abonnee (online)	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

**gemiddeld in 2013*