



Kansspelautoriteit

Ons kenmerk
8053 / 00.022.172

Bijlage 2

Verslag informatiebijeenkomst Kansspelautoriteit met de reclamebranche

Datum: 3 oktober 2013

Tijd: 9:30 uur tot 12:00 uur

Locatie: Kansspelautoriteit

Aanwezigen: Platform Affiliate Netwerken, Spot, de Ster, Sanoma, Telegraaf Media Groep N.V., RTL Nederland, Fox International Channels, Nederlands Uitgeversverbond, Ministerie van Veiligheid en Justitie en Kansspelautoriteit.

Op 3 oktober 2013 organiseerde de Kansspelautoriteit (Ksa) een informatiebijeenkomst voor de reclamebranche met als doel de reclamebranche te informeren over de huidige aanpak van illegale online kansspelen, over de Wet op de kansspelen (Wok) en met de reclamebranche (te bespreken om) tot een samenwerking te komen.

■■■■■, hoofd afdeling Toezicht bij de Ksa opende de informatiebijeenkomst en verontschuldigt zich voor de afwezigheid van Paul Tang, lid van de raad van bestuur (Ksa), die zich onverwacht moest afmelden.

Na een korte voorstelronde gaf ■■■■ een informerende presentatie met als centrale boodschap: het is verboden om in Nederland illegale kansspelen aan te bieden en te bevorderen, waaronder reclame maken wordt verstaan (zie bijgevoegde presentatie). In zijn presentatie kwamen de volgende onderwerpen aan bod:

- Wet op de Kansspelen kent geen vergunningsmogelijkheid voor online kansspelen;
- Wet voor vergunningverlening voor online kansspelen in de maak
- Aanpak illegale kansspelaanbieders
- Stand van zaken aanpak

Na de presentatie bestond de mogelijkheid om vragen te stellen. Enkele voorbeelden van die vragen.

'In het gat springen'

RTL Nederland merkte op dat zij de indruk hebben dat alleen de grote zenders worden aangepakt en de kleine zenders die in het gat springen (reclame maken voor illegale kansspelen), met rust worden gelaten. Ook het Nederlands Uitgeversverbond voerde een soortgelijk punt aan. Hierbij kwam onder andere naar voren dat de leden van het Nederlands Uitgeversverbond in het verleden bij hen hadden geklaagd dat zij de indruk hadden dat 'kleine' websites 'gewoon' advertenties konden plaatsen voor illegale kansspelen rondom grote sportevenementen, terwijl zij (de leden) ervan overtuigd waren dat zij bij soortgelijk gedrag zouden worden teruggefloten.

■■■■■ lichtte toe dat (de afdeling Toezicht van) de Ksa in eerste instantie in gesprek wil gaan met de tv-zenders (waarvan bij de Ksa bekend is dat die illegale kansspelen bevorderen) en dat er geen onderscheid wordt gemaakt tussen de kleine en de grote zenders. Daarnaast gaf ■■■■ aan dat de Ksa, met name de afdeling Toezicht, graag meldingen ontvangt over de partijen die in het gat springen, aangezien zenders die reclame maken voor illegale kansspelen niet altijd bekend zijn bij de Ksa en zoveel voorkomen moet worden dat andere partijen in dat gat springen.

Krantenkop

Een andere vraag ging over hoe de Ksa de pers wil halen, bijvoorbeeld door een krantenkop: 'Grote inval Kansspelautoriteit in samenwerking met de Fiod'. ■■■■ gaf aan dat hij graag wil samenwerken en

dan met de reclamebranche in het bijzonder. ■■■■: 'Ik wil graag de pers halen met de kop: Kansspelautoriteit werkt samen met reclamebranche om reclame voor illegale kansspelen tegen te gaan.' Het gaat namelijk om het effect. Andere opties voor de Ksa zijn: direct repressief optreden tegen partijen die reclame maken of helemaal niets doen. 'Helemaal niets doen' is geen optie. 'Optreden tegen partijen die reclame maken' is een mogelijkheid als het samenwerken op niets uitloopt.

Wat wil de Ksa bereiken?

Een groot deel van de aanwezigen was benieuwd naar wat de Ksa wil bereiken (met en na deze bijeenkomst)?

■■■■: 'Ik wil graag met jullie verder in gesprek gaan over wat we wel en niet van elkaar mogen verwachten en afspraken maken om reclame voor illegale kansspelen uit te bannen. Hopelijk komen we tot afspraken. Verder wil de Ksa meer van de reclamebranche te weten komen om vervolgens samen 'foute' reclame terug te dringen.'

Samenwerkingsconvenant

Op de vraag of de Ksa een samenwerkingsconvenant wil met de reclamebranche, antwoordde ■■■■ dat hij graag met de branche de mogelijkheden voor samenwerking wil verkennen, waarbij het opstellen van een convenant tot de mogelijkheden behoort. In het kader hiervan refereerde ■■■■ naar het convenant tussen de financiële instellingen en de Ksa, dat in de maak is. Het convenant bevat afspraken over de rol van Ksa en de financiële instellingen in het tegengaan van het bevorderen van online illegale kansspelen, zoals dat financiële instellingen een lijst van illegale kansspelaanbieders krijgen die persisteren in hun illegaal aanbod. Door middel van die lijst kunnen de financiële instellingen hun financiële diensten/producten aan bestaande en potentiële klanten weigeren indien zij op de lijst voorkomen en die worden gebruikt ten behoeve van illegale kansspelen.

Gedragscodes promotionele kansspelen

Tot slot informeerden de aanwezigen naar de status van de nieuwe gedragscode promotionele kansspelen. Toegezegd is dat wanneer de nieuwe gedragscode er is, de Ksa dit tijdig extern zal communiceren en bij mogelijke onduidelijkheid over de interpretatie daar duidelijkheid over kan en zal worden gegeven.

Conclusies

Er is zonder meer bereidheid van alle partijen om samen te werken. De Ksa wil met de reclamebranche gezamenlijk zoeken naar samenwerking en oplossingen.

Het is een ingewikkelde markt, waar de aanwezigen beter kennis over hebben dan de Ksa, dus de Ksa heeft de reclamebranche nodig om haar kennis in die markt te vergroten en gezamenlijk reclame van illegale kansspelaanbieders tegen te gaan.

Voorstel is om na deze bijeenkomst in een kleiner verband te spreken met enkele vertegenwoordigers van de reclamebranche om tot een mogelijke samenwerking te komen en periodiek in groter verband bijeen te komen om de voortgang bespreken.