



Kansspelautoriteit

Datum
17 november 2014

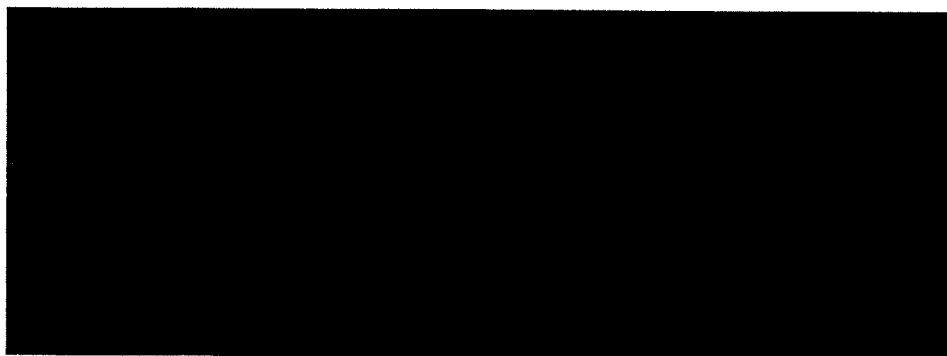
Ons kenmerk
8632 / 00.040.559

Bijlage 24

Rapportage werving, reclame en
verslavingspreventie van de Stichting de Nationale
Sporttotalisator van 27 maart 2014

**RAPPORTAGE NAAR
AANLEIDING VAN DE
MINISTERIELE REGELING
WERVING, RECLAME EN
VERSLAVINGSPREVENTIE 2013 –
DE LOTTO**

a. De in het verslagjaar gebruikte methoden van werving en reclame:



b. Het gemiddeld aantal gepersonaliseerde benaderingen van geabonneerde of bij de vergunninghouder geregistreerde spelers, uitgesplitst per methode:

Merk	Type speler			
Lotto	Abonnee			
Lotto	Online speler			
Lucky Day	Abonnee			
Lucky Day	Online speler			
Eurojackpot	Online speler			
Toto	Online speler			
Krasloten	Gebruiker webshop			

**gemiddeld in 2013*

De overige methoden, zoals opgesomd onder a., zijn geen gepersonaliseerde benaderingen van geabonneerde of bij vergunninghouder geregistreerde spelers. Vandaar dat deze niet in bovenstaande tabel zijn opgenomen.

Voor wat betreft het benaderen van abonnees, online spelers en/of de gebruikers van de webshop benadert De Lotto alleen die personen die hier toestemming voor hebben gegeven.

c. De standaard overeenkomst tot wederverkopers ten aanzien van de overeengekomen wervings- en reclameactiviteiten:



d. Het aantal ontvangen meldingen en klachten over wervings- en reclameactiviteiten van de vergunninghouder:

Het aantal ontvangen meldingen is [REDACTED]

e. Het aantal nieuwe inschrijvingen in het recht van verzet-bestand:

Het aantal nieuwe inschrijvingen is [REDACTED]

f. Het aantal meldingen aangeleverd aan het Bel-me-niet-register:

Het aantal nieuwe meldingen is [REDACTED]