



Kansspelautoriteit

Ons kenmerk
8053 / 00.022.172

Bijlage 1



Kansspelautoriteit

Informatiebijeenkomst
Reclamebranche

Paul Tang
Raad van bestuur
ptang@kansspelautoriteit.nl

[Redacted]
Afdelingshoofd Toezicht

3 oktober 2013





Doel bijeenkomst

Met de reclamebranche tot samenwerking komen

Daarom wil de Kansspelautoriteit:

- u informeren over de Kansspelautoriteit
- u informeren over de Wet op de kansspelen
- u informeren over onze aanpak van illegale kansspelen via internet (juridische kader)
- uw mening als experts in de reclamewereld horen en mogelijkheden tot samenwerking met u bespreken



Missie van de Kansspelautoriteit

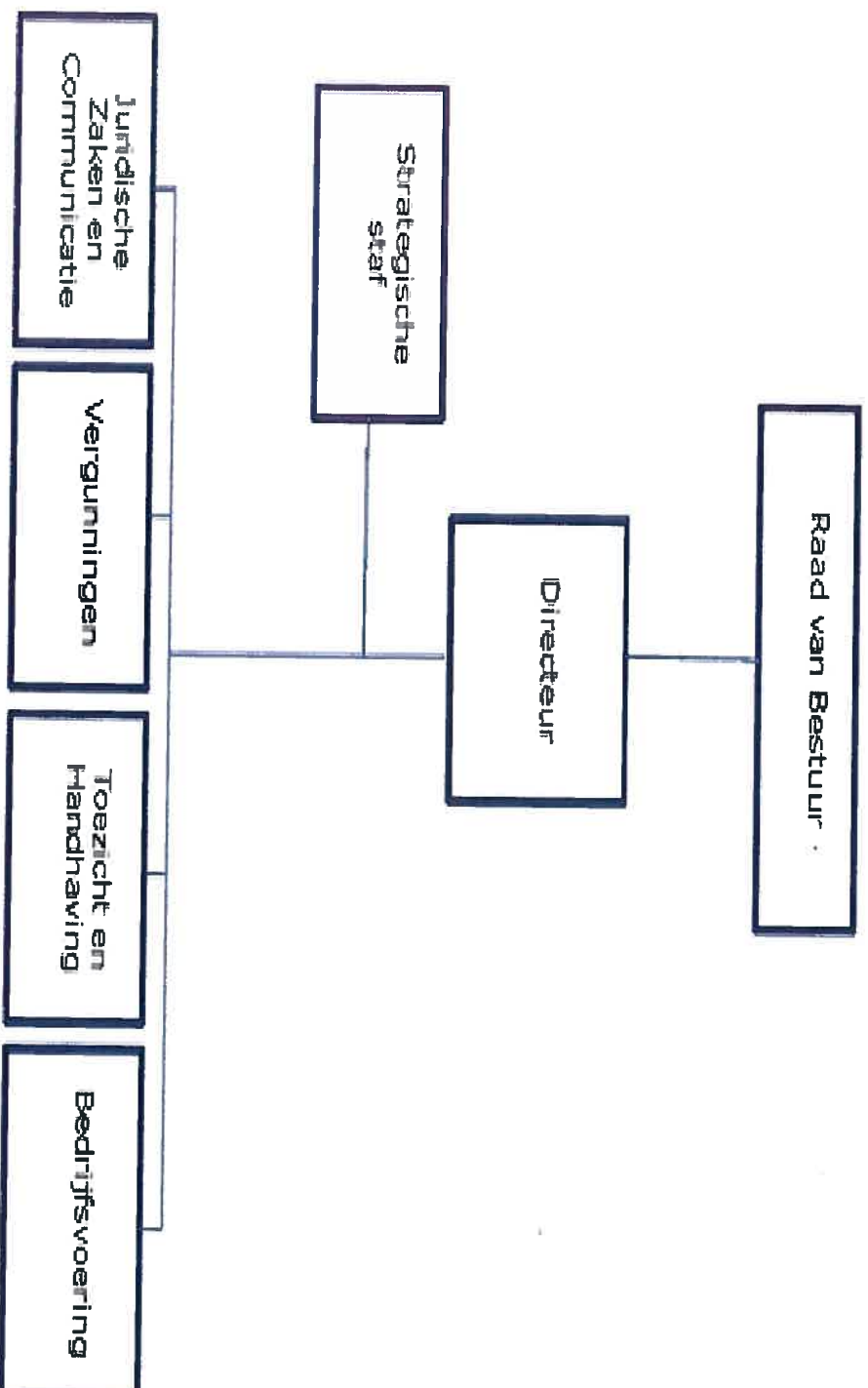
Als onafhankelijke toezichthouder bewaakt de Kansspelautoriteit een veilig en betrouwbaar kansspel aanbod.

Kerntaken

- Reguleren van een passend legaal aanbod.
- Tegengaan van kansspelverslaving.
- Beschermen en informeren van consumenten.
- Voorkomen van aan kansspelen gerelateerde illegaliteit en criminaliteit.



Organogram





Kansspelen via internet

- Het is in Nederland verboden om kansspelen te organiseren dan wel te bevorderen tenzij daarvoor een vergunning is verleend
- De Wet op de kansspelen kent op dit moment geen vergunningsmogelijkheid voor online kansspelen (verboden in Nederland)



Wet in de maak

De Kansspelautoriteit zal, als het wetsvoorstel eenmaal is aangenomen, naar verwachting per 1 januari 2015 vergunningen gaan verstrekken.

Problemen nu

- Vrij spel aanbieders via internet (geen toezicht)
- Verslaving (anonimiteit, laagdrempelig en gering preventiebeleid)
- Betrouwbaarheid (oneerlijk spel, geen en/of onjuiste uitbetaling, witwassen)



Aanpak illegale kansspel aanbieders

- De Kansspelautoriteit kan niet alle illegale kansspelwebsites aanpakken.
- De Kansspelautoriteit richt zich op aanbieders die aan één of meer prioriteringscriteria voldoen.

Prioriteringscriteria

- waarvan de website, waarop het kansspel gespeeld wordt, eindigt op .nl en/of;
- waarvan de kansspelwebsite in de Nederlandse taal te raadplegen is, en/of;
- die reclame maakt via radio, televisie of in geprinte media gericht op de Nederlandse markt.



Aanpak illegale kansspel aanbieder

Wat gebeurt er met een aanbieder die voldoet aan de prioriteringscriteria?

- De Kansspelautoriteit treedt handhavend.
- Barrièremodel:
 - Internetverkeer
 - Financieel verkeer
 - Reclame
- Problemen met vergunningaanvraag in de toekomst.



Stand van zaken aanpak

- Eerste boetebesluit online kansspelaanbieder is uitgegaan (er volgen meerdere boetes)
- Er is overleg met betaaldienstverleners inzake blokkering financiële transacties; er is een convenant is in de maak met de betaaldienstverleners inzake blokkering financiële transacties.
- Afspraken gemaakt met enkele (sociale) mediaplatforms die illegale kansspelen bevorder(d)en



Reclame maken/voeren = bevorderen

Artikel 1 lid 1 sub b Wet op de kansspelen

- Het is verboden in Nederland deelneming aan een illegaal kansspel te bevorderen of daartoe voor openbaarmaking of verspreiding bestemde stukken in voorraad te hebben

Bevorderen

- Gerechtshof te 's-Gravenhage, NJ 1999, nr. 679
- *"het (louter) bemiddelend optreden tussen degene die gelegenheid biedt en de deelnemers" (onder 4.2) Het hof rekent daartoe ook het voeren van reclame en het vergemakkelijken van de deelname en de betaling van de inzet door deelnemers.*



Resultaten aanpak reclame illegale kansspel aanbidders

Resultaat

- Reclameposters zijn verwijderd uit reclamezuilen.
- Afspraken gemaakt met televisiezenders: zijn gestopt met reclame voor online kansspel aanbidders.
- Afspraken gemaakt met Facebook en Hyves: reclame en verwijzingen naar kansspelen worden geblokkeerd c.q. verwijderd.
- Momenteel in gesprek met sociale media zoals, Google / YouTube en Twitter.



Conclusie

- Aanbieden van kansspelen zonder vergunning is verboden in Nederland.
- Nederland kent nog geen vergunningsmogelijk voor online kansspelen.
- Maken van reclame voor (illegale) kansspelen is bevorderen en is een strafbaar feit van de Wet op de kansspelen
- Samenwerken werkt.



Afsluiting presentatie

Na de pauze:

- Discussie en conclusies
- Hoe de reclamemakers verder te informeren?

