



Kansspelautoriteit

Datum

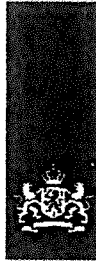
17 november 2014

Ons kenmerk

8632 / 00.040.559

Bijlage 18

Brief van de Ksa van 24 maart 2014 aan de
Staatsloterij met als onderwerp 'Werving, reclame
en verslavingspreventie kansspelen'



Kansspelautoriteit

> Retouradres Postbus 298 2501 CG Den Haag

Stichting Exploitatie Nederlandse Staatsloterij
t.a.v. [REDACTED]
Postbus 16625
2500 BP DEN HAAG

Kansspelautoriteit
Afdeling Toezicht
Wijnhaven 24
2511 GA Den Haag
Postbus 298
2501 CG Den Haag
www.kansspelautoriteit.nl

Contactpersoon
[REDACTED]

Datum 24 maart 2014
Onderwerp Werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen

Ons kenmerk
00.023.266

*Bij beantwoording de datum
en ons kenmerk vermelden.*

Geachte [REDACTED]

Op 1 juli 2013 is een besluit¹ en een regeling² werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen in werking getreden (hierna: Besluit werving respectievelijk Regeling werving). Deze regelgeving heeft gevolgen voor u. Welke? Die zetten wij graag voor u als vergunninghouder in deze brief uiteen.

Achtergrond

Met het besluit en de regeling werving, reclame en verslavingspreventie wil de staatssecretaris van het ministerie van Veiligheid en Justitie misleidende reclame-uitingen op het gebied van kansspelen terugdringen om zo de consument te beschermen en kansspelverslaving te voorkomen. De tekst van het besluit en de regeling werving, reclame en verslavingspreventie is te raadplegen via: <http://wetten.overheid.nl>.

Wat betekent een besluit en een regeling werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen voor u?

De regelgeving legt verantwoordelijkheden bij u als vergunninghouder neer en stelt grenzen aan uw reclame- en wervingsactiviteiten. Ook wij als toezichthouder krijgen ermee te maken. De Kansspelautoriteit houdt namelijk toezicht op de naleving van deze regelgeving en kan bij een overtreding boetes opleggen. Hoe wij toezicht houden op deze regeling, delen we graag met u. U wordt daarover begin mei nader geïnformeerd.

Rapportage- en informatieverplichtingen die voor u gelden

Hieronder vindt u een overzicht van verplichtingen die uit het besluit en de regeling voor u voortvloeien:

Sinds 1 oktober 2013 geldt de verplichting dat u in uw reclame-uitingen moet wijzen op de minimumleeftijd voor deelname aan kansspelen. Daarnaast moet een verwijzing naar uw website worden opgenomen waar meer informatie is te

¹ Besluit werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen, *Stb.* 2013, 175.

² Regeling van de Staatssecretaris van Veiligheid en Justitie van 24 juni 2013, kenmerk 399920, tot uitvoering van de Wet op de kansspelen (Regeling werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen), *Stcrt.* 2013, 17 683.



vinden over bijvoorbeeld het kansspel dat wordt aangeboden en de risico's van onmatige deelneming aan kansspelen. De regeling is van toepassing op alle vormen van kansspelen in Nederland.

Kansspelautoriteit
Afdeling Toezicht

Artikel 5 van het Besluit werving noemt een aantal onderwerpen waarover aanbieders van kansspelen consumenten in ieder geval moeten informeren. Eén van die onderwerpen betreft de zogeheten statistische kans op het winnen van een prijs. De Kansspelautoriteit zal u binnenkort separaat informeren over haar visie over de wijze van communiceren van dit specifieke onderwerp.

Datum
24 maart 2014

Ons kenmerk
00.023.266

Per 1 januari 2015 zult u een *slogan* moeten opnemen waarmee u wijst op de risico's van onmatige deelneming aan kansspelen. De Kansspelautoriteit stelt u in de gelegenheid om als branche met een effectieve *slogan* te komen. Als u daar met andere brancheleden niet in slaagt, zal de Kansspelautoriteit de staatssecretaris van het ministerie van Veiligheid en Justitie vragen om de tekst van een *slogan* bij regeling vast te stellen.

U dient daarnaast jaarlijks bij de Kansspelautoriteit te rapporteren over uw wervings- en reclameactiviteiten. De eerste keer dat u hierover aan de Kansspelautoriteit dient te rapporteren is vóór 1 april 2014.

Zaken waarover u op grond van artikel 3 van de Regeling werving moet rapporteren zijn:

- De in het verslagjaar gebruikte methoden van werving en reclame;
- Het gemiddeld aantal gepersonaliseerde benaderingen van geabonneerde of bij de vergunninghouder geregistreerde spelers, uitgesplitst per methode;
- De standaard overeenkomst tot wederverkopers ten aanzien van de overeengekomen wervings- en reclameactiviteiten;
- het aantal ingediende klachten over uw reclame-uitingen;
- het aantal aanmeldingen bij het Bel-me-niet-register;
- het aantal nieuwe inschrijvingen in het recht van verzet-bestand;
- het aantal keren dat (geabonneerde) spelers reclamemateriaal krijgen toegestuurd.

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

De raad van bestuur van de Kansspelautoriteit,
namens deze,



drs. M.D. Appelman
Directeur