



Kansspelautoriteit

Datum

13 november 2017

Ons kenmerk

10844 / 01.020.595

Document 27.a.

Memo evaluatie handhaving online kansspelen van 23
augustus 2016



Kansspelautoriteit

MT

memo

Evaluatie handhaving online kansspelen

Hierbij wordt u de brede evaluatie handhaving online kansspelen aangeboden, die naar aanleiding van de behandeling van de wet KOA in de Tweede Kamer is opgestart.

Aan de hand van de bijgevoegde presentatie en voorstellen zal moeten worden besloten of, en zo ja, op welke wijze de Ksa in staat is het imago om te buigen in de goede richting. De evaluatie is in korte tijd tot stand gekomen en in de vorm van een aantal sheets. Ten behoeve van de voorbereiding treft u deze hierbij aan. Ten behoeve van een spoedige behandeling verzoek ik u de sheets vooraf door te nemen.

De thema's die behandeld worden zijn:

1. **De tussenevaluatie van de in september 2015 vastgestelde totale aanpak online**

De conclusie hiervan is dat de resultaten worden geboekt. De verwachting is dat, gezien langdurige zieke en een vertrokken collega, de beoogde resultaten haalbaar zijn maar wel sterk onder druk staan.

2. **Analyse van de woordvoeringen in de Tweede Kamer**

De conclusie hier is dat de partijen die tegen de wet hebben gestemd zeer kritisch waren over de inzet, houding en capaciteit van de Ksa (

[Redacted text]

3. **Media-analyse / Krachtenveld / Lobbyactiviteiten / Communicatie Ksa**

De Ksa is vanaf 1 juni 2016 niet negatief in de media gekomen. De dossier kenmerkt zich door krachtige lobby activiteiten door sterke partijen.

[Redacted text]

Kansspelautoriteit

Rijnstraat 50
2515 XP Den Haag
Postbus 298
2501 CG Den Haag
www.kansspelautoriteit.nl

Contactpersoon

[Redacted name]

Datum

23 augustus 2016

Bijlagen

1

[Redacted text block]

Kansspelautoriteit

Datum
23 augustus 2016

Voorstellen:

A. **Public affairs: 3 opties**

Het uitwerken van optie 3 (een geplande lobby) en deze ter goedkeuring aan u voorleggen.

B. **Communicatie: korte termijn acties**

1. Medio september persbericht over afronding app-actie en sportzomer.
2. Medio oktober mediapublicatie waarin (hernieuwde) aanpak wordt uitgelegd.

C. [Redacted text block]

D. [Redacted text block]

[Redacted text block]