



Kansspelautoriteit

Datum

7 december 2017

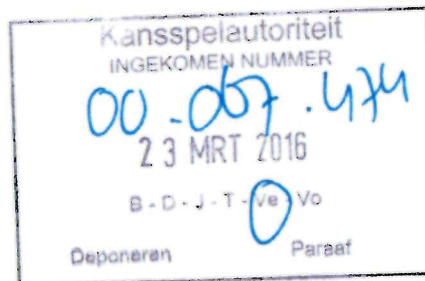
Ons kenmerk

10837 / 01.021.225

Document 14 x.

Rapportage reclame Sportech 2015

Kansspelautoriteit
t.a.v. [REDACTED]
Postbus 298
2501CG Den Haag



Rijswijk, 22 maart 2016
Ref. 26-5-2014-PK-001

Onderwerp: Rapportage werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen

Geachte Bestuur,

In het kader van de regeling werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen bericht ik u graag als volgt.

Gebruikte methoden van werving en reclame

De volgende methoden voor het werven van klanten en reclame maken voor onze producten zijn gebruikt:

Online reclame- en wervingsactiviteiten

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

Offline reclame- en wervingsactiviteiten

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

Aantal gepersonaliseerde benaderingen (geabonneerde) spelers

Begin 2015 had Runnerz.nl (online klanten) [redacted] geregisteerde klanten. Eind 2015 waren dit er [redacted]. Gemiddeld zijn dit [redacted] geregisteerde klanten. In 2015 zijn er in totaal [redacted] [redacted] verzonden. Dit brengt het gemiddelde aantal gepersonaliseerde benaderingen per e-mail op [redacted] per geregisteerde klant. Om het gemiddelde aantal klanten in het jaar 2015 te krijgen is het gemiddelde genomen van het aantal klanten aan het begin van het jaar en aan het einde van het jaar. Het aantal [redacted] is gedeeld door het gemiddelde aantal geregisteerde klanten. In [redacted] plaatsgevonden.

Klachten met betrekking tot reclame-uitingen

Wij hebben in 2015 geen klachten ontvangen met betrekking tot onze reclame-uitingen.

Het aantal aanmeldingen in het bel-me-niet-register

Wij hebben in 2015 geen aanmeldingen in het bel-me niet register gehad aangezien er geen [redacted] hebben plaatsgevonden.

Het aantal nieuwe inschrijvingen in het recht van verzet bestand

Wij hebben in 2015 geen inschrijvingen gehad in het recht van verzet bestand aangezien er geen [redacted] hebben plaatsgevonden.

Het aantal keren dat (geabonneerde) speler reclamemateriaal toegestuurd hebben gekregen

Dit is in 2015 niet gebeurd.

Werving en reclameactiviteiten door wederverkopers

In de standaardovereenkomst met onze wederverkopers hebben wij de volgende paragraaf opgenomen (Artikel 3. Sub f.) met betrekking tot werving- en reclameactiviteiten:

[redacted]

Ik ga er vanuit dat ik u in deze brief voldoende heb bericht en heb voldaan aan onze informatieplicht. Mocht u echter nog vragen en/of opmerkingen hebben met betrekking tot de inhoud of de vorm van de rapportage dan verneem ik die graag.

Met vriendelijke groet,
Sportech Racing BV

[redacted]

Managing Director