



Kansspelautoriteit

Datum

7 december 2017

Ons kenmerk

10837 / 01.021.225

Document 14. k.

Rapportage reclame 2015 Lotto B.V.

RAPPORTAGE WERVINGS- EN RECLAMEACTIVITEITEN 2015 DE LOTTO

In de rapportage wordt verslag gedaan van in ieder geval de volgende onderwerpen:	
Uitleg	
<p>a. De in het verslagjaar gebruikte methode van werving en reclame</p>	<p>Een opsomming van alle persoonsgerichte en algemene wervingsmethoden. Afkortingen dienen te worden toegelicht. Dit geeft een beeld van de gebruikte wervingsmethoden.</p> <p><u>Persoonsgerichte wervingsmethoden:</u></p> <p>[Redacted]</p> <p><u>Algemene wervingsmethoden:</u></p> <p>[Redacted]</p>
<p>b. Het gemiddeld aantal gepersonaliseerde benaderingen van geabonneerde of bij de vergunninghouder geregistreerde spelers, uitgesplitst per methode.</p>	<p>Het gemiddeld aantal keren per jaar dat een abonnee of geregistreerde speler is benaderd, gespecificeerd naar spelsoort en methode. Dit geeft een beeld van de hoeveelheid informatie die de consument ontvangt.</p> <p>Zie hiervoor tabel 1</p>
<p>c. De standaardovereenkomst tot wederverkopers ten aanzien van de overeengekomen wervings- en reclameactiviteiten.</p>	<p>Bepalingen uit de overeenkomst met wederverkopers die betrekkingen hebben op wervings- en reclameactiviteiten. Dit geeft een beeld van de wervings- en reclameactiviteiten die uitbesteed worden aan wederverkopers.</p> <p>[Redacted]</p>

		<p>■■■■■ ■■■■■ ■■■■■ ■■■■■ ■■■■■ ■■■■■</p>
<p>d. Het aantal ontvangen meldingen en klachten over wervings- en reclameactiviteiten van de vergunninghouder.</p>	<p>Het aantal meldingen en klachten dat de vergunninghouder heeft ontvangen per mail, schriftelijk of telefonisch, gespecificeerd naar persoonsgerichte of algemene wervingsmethode. Onder een melding wordt bijv. een gepersonaliseerde benadering aan een verkeer adres verstaan. Indien deze meldingen als klacht worden geregistreerd, volstaat het benoemen van het aantal klachten. Daarnaast ook het aantal ingediende c.q. afgehandelde klachten bij de Reclame Codecommissie. Dit geeft een beeld van de wijze waarop consumenten de wervings- en reclameactiviteiten ervaren.</p>	<p>Klachten* persoonsgerichte wervingsmethode: ■■■■■ Klachten* algemene wervingsmethode: ■■■■■</p> <p>*Klachten en meldingen worden door De Lotto niet apart geregistreerd. Meldingen worden als klacht geregistreerd.</p> <p>Ingediende klachten RCC: 1 Afgehandelde klachten RCC: 1</p>
<p>e. Het aantal nieuwe inschrijvingen in het recht van verzet-bestand.</p>	<p>Dit zijn consumenten die, naar aanleiding van een telefoongesprek met de vergunninghouder, hebben aangegeven dat zij niet meer door de vergunninghouder gebeld willen worden. De vergunninghouder heeft de contactgegevens daarom direct uit het bestand verwijderd.</p>	<p>Aantal nieuwe inschrijvingen in het recht van verzet-bestand: ■■■■■</p>
<p>f. Het aantal aanmeldingen aangeleverd aan het Bel-me-niet-register als bedoeld in artikel 11.7 van de Telecommunicatiewet.</p>	<p>Dit zijn consumenten die hun telefoonnummer hebben laten blokkeren voor reclame of telemarketing.</p>	<p>Aantal aangeleverde aanmeldingen Bel-me-niet-register: ■■■■■</p>

Tabel 1: Voorbeeld overzicht aantal gepersonaliseerde benaderingen

	Type speler			
Lotto	Abonnee			
Lotto	Online speler			
Lotto	Winkelspeler			
Lucky Day	Abonnee			
Lucky Day	Online speler			
Eurojackpot	Online speler			
Toto	Online speler			
Krasloten	Gebruiker webshop			

*gemiddeld in 2015