



Kansspelautoriteit

Datum

7 december 2017

Ons kenmerk

10837 / 01.021.225

Document 14. j.

Rapportage reclame 2015 Nederlandse Loterij B.V.



Kansspelautoriteit
T.a.v. de heer [REDACTED]
Postbus 298
2501 CG DEN HAAG

Geachte heer [REDACTED]

Naar aanleiding van uw brief van 14 januari jongstleden bericht ik u als volgt.

Betreft
Rapportage 2015
Datum
2 mei 2016
Ons kenmerk
DirFvS/KV/20160502
/KSA

In uw brief maakt u melding van de verplichtingen die voor de Nederlandse Staatsloterij voortvloeien uit het besluit en de regeling werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen.

Op grond van artikel 3 van de Regeling werving, reclame en verslavingspreventie is de Nederlandse Staatsloterij verplicht over de daarin genoemde onderwerpen te rapporteren aan de Kansspelautoriteit. De rapportage over 2015 treft u in de bijlage aan.

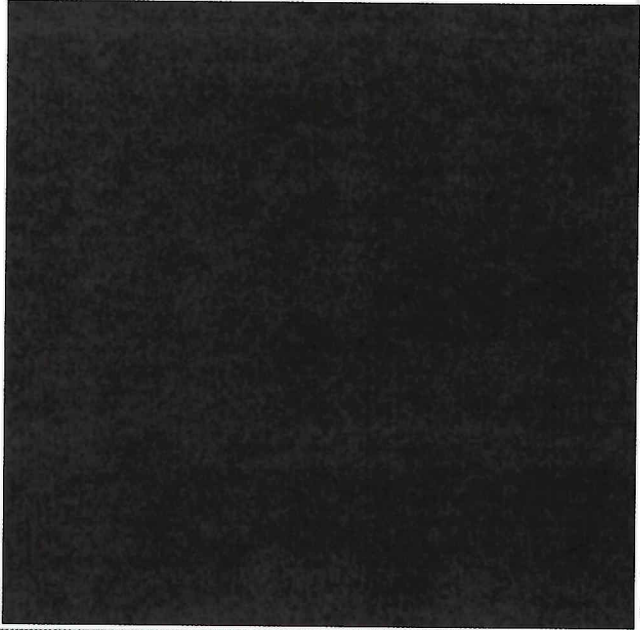
Vertrouwende u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd

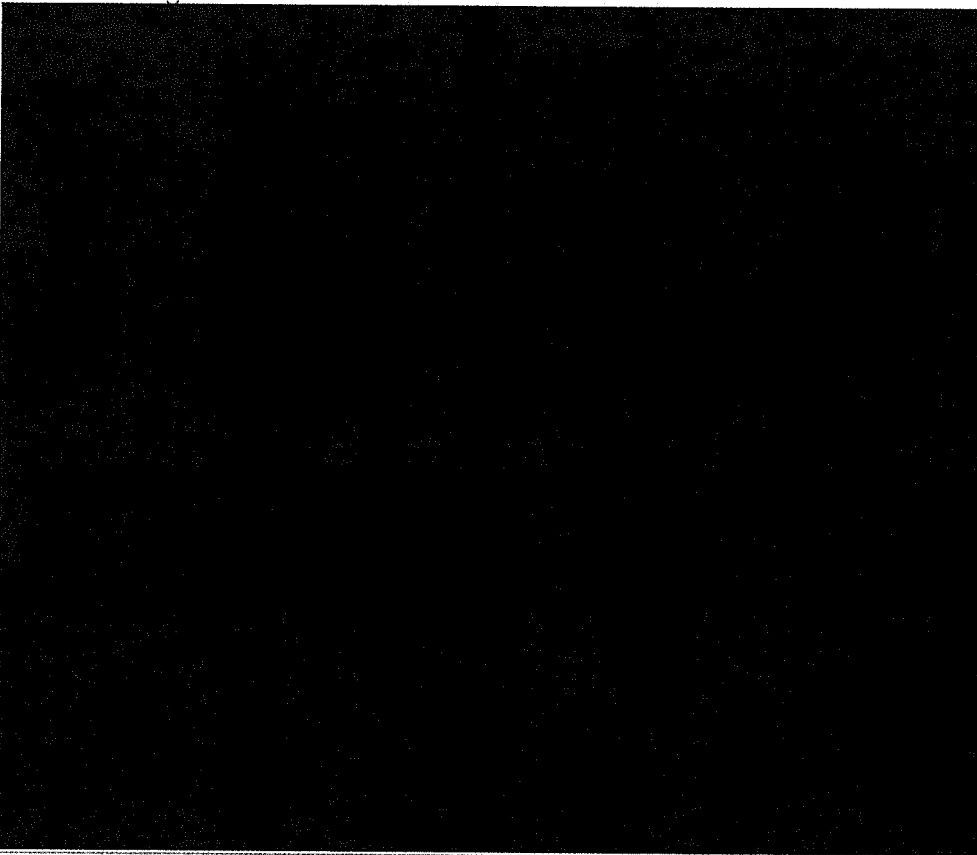
Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Statutair bestuurder

RAPPORTAGE WERVINGS- EN RECLAMEACTIVITEITEN 2015 DE NEDERLANDSE STAATLOTERIJ

In de rapportage wordt verslag gedaan van in ieder geval de volgende onderwerpen:		
	Uitleg	
a. De in het verslagjaar gebruikte methode van werving en reclame	Een opsomming van alle persoonsgerichte en algemene wervingsmethoden. Afkortingen dienen te worden toegelicht. Dit geeft een beeld van de gebruikte wervingsmethoden.	De Nederlandse Staatsloterij heeft in de verslagperiode van de volgende wervings- en reclamemogelijkheden gebruik gemaakt: 
b. Het gemiddeld aantal gepersonaliseerde benaderingen van geabonneerde of bij de vergunninghouder geregistreerde spelers, uitgespijst per methode.	Het gemiddeld aantal keren per jaar dat een abonnee of geregistreerde speler is benaderd, gespecificeerd naar spelsoort en methode. Dit geeft een beeld van de hoeveelheid informatie die de consument ontvangt.	Zie hiervoor tabel 1

<p>c. De standaardovereenkomst tot wederverkopers ten aanzien van de overeengekomen wervings- en reclameactiviteiten.</p>	<p>Bepalingen uit de overeenkomst met wederverkopers die betrekkingen hebben op wervings- en reclameactiviteiten. Dit geeft een beeld van de wervings- en reclameactiviteiten die uitbesteed worden aan wederverkopers.</p>	<p><u>Bepalingen uit de overeenkomst met de verkooppunten die betrekking hebben op wervings- en reclameactiviteiten.</u></p> 
---	---	--

--	--	--

<p>d. Het aantal ontvangen meldingen en klachten over wervings- en reclameactiviteiten van de vergunninghouder.</p>	<p>Het aantal meldingen en klachten dat de vergunninghouder heeft ontvangen per mail, schriftelijk of telefonisch, gespecificeerd naar persoonsgerichte of algemene wervingsmethode. Onder een melding wordt bijv. een gepersonaliseerde benadering aan een verkeerd adres verstaan. Indien deze meldingen als klacht worden geregistreerd, volstaat het benoemen van het aantal klachten.</p>	<p>Zie tabel 2*</p> <p>*Klachten en meldingen worden door de Nederlandse Staatsloterij niet apart geregistreerd. Meldingen worden als klacht geregistreerd. Er wordt bij de registratie ook niet expliciet vermeld of het gaat om persoonsgerichte dan wel algemene wervingsmethode.</p>
---	--	--

	Daarnaast ook het aantal ingediende c.q. afgehandelde klachten bij de Reclame Codecommissie. Dit geeft een beeld van de wijze waarop consumenten de wervings- en reclameactiviteiten ervaren.	Ingediende klachten RCC: 4 Afgehandelde klachten RCC: 3
e. Het aantal nieuwe inschrijvingen in het recht van verzet-bestand.	Dit zijn consumenten die, naar aanleiding van een telefoongesprek met de vergunninghouder, hebben aangegeven dat zij niet meer door de vergunninghouder gebeld willen worden. De vergunninghouder heeft de contactgegevens daarom direct uit het bestand verwijderd.	Aantal nieuwe inschrijvingen in het recht van verzet-bestand: [REDACTED]
f. Het aantal aanmeldingen aangeleverd aan het Bel-me-niet-register als bedoeld in artikel 11.7 van de Telecommunicatiewet.	Dit zijn consumenten die hun telefoonnummer hebben laten blokkeren voor reclame of telemarketing.	Aantal aangeleverde aanmeldingen Bel-me-niet-register [REDACTED]

Tabel 1

Merk	Type speler
Staatsloterij	[REDACTED]
Staatsloterij	[REDACTED]
Miljoenspel	[REDACTED]

* gemiddeld in 2015

Indien spelers een opt-out hebben afgegeven worden deze spelers niet benaderd voor werving en reclame.

De overige methoden, zoals opgesomd onder a., zijn geen gepersonaliseerde benaderingen van geabonneerde of bij vergunninghouder geregistreerde spelers. Vandaar dat deze niet in bovenstaande tabel zijn opgenomen.

Tabel 2

Hoofdgroep	Subcode (reden)

S= Staatsloterij

M= Miljoenenspel