



**Kansspelautoriteit**

**Datum**

22 december 2015

**Ons kenmerk**

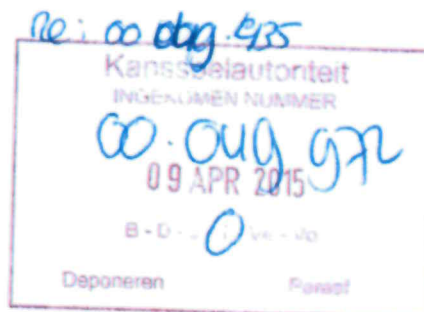
10005 / 00.060.652

# Document 20. b.

Rapportage werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen van  
8 april 2015 van Sportech

**Kansspelautoriteit**

t.a.v. [REDACTED]  
Postbus 298  
2501CG Den Haag



Rijswijk, 8 april 2015  
Ref. [REDACTED]

Onderwerp: Rapportage werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen (aangepaste versie)

Geachte Bestuur,

Naar aanleiding van de informatieverplichting in het kader van het nieuwe besluit werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen en de daaruit voortvloeiende regeling bericht ik u graag als volgt. Reeds op 30 maart jl. stuurde ik deze brief, ik kwam er echter achter dat ik per abuis de gehele brief het jaartal 2015 had gebruikt in plaats van 2014. Hierbij de aangepaste versie.

**Gebruikte methoden van werving en reclame**

De volgende methoden voor het werven van klanten en reclame maken voor onze producten zijn gebruikt:

Online reclame- en wervingsactiviteiten

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- Social Media [REDACTED] via Twitter en Facebook.
- E-mail marketing: Nieuwsbrief en mailings (alleen op eigen klantenbestand)
- [REDACTED]

Offline reclame- en wervingsactiviteiten

- Printmateriaal wedkantoren - posters, flyers, folders, vouchers en banieren.
- Printmateriaal verkooppunten – posters, flyers, folders, vloerstickers, wobblers, stoepbordposters en raamstickers.
- Printmateriaal op banen – posters, flyers, folders en banieren (tijdens draf- en rensportevenementen)
- Wekelijkse advertentie in het Draf- en rensport magazine en sporadisch in lokale kranten (in de buurt van een baan, wedkantoor of verkooppunt)
- Narrow casting (reclamekanaal van afbeeldingen op tv's in wedkantoren)

**Aantal gepersonaliseerde benaderingen (geabonneerde) spelers**

Begin 2014 had Runnerz.nl (online klanten) [redacted] geregistreerde klanten. Eind 2014 waren dit er [redacted]. Gemiddeld zijn dit [redacted] geregistreerde klanten. In 2014 zijn er in totaal [redacted] gepersonaliseerde e-mails verstuurd. Dit brengt het gemiddelde aantal gepersonaliseerde benaderingen per e-mail op [redacted] per geregistreerde klant.

Om het gemiddelde aantal klanten in het jaar 2014 te krijgen is het gemiddelde genomen van het aantal klanten aan het begin van het jaar en aan het einde van het jaar. Het aantal gepersonaliseerde verstuurd e-mails is gedeeld door het gemiddelde aantal geregistreerde klanten. In de offline distributie heeft geen gepersonaliseerde benadering plaatsgevonden.

**Klachten met betrekking tot reclame-uitingen**

Wij hebben in 2014 geen klachten ontvangen met betrekking tot onze reclame-uitingen.

**Het aantal aanmeldingen in het bel-me-niet-register**

Wij hebben in 2014 geen aanmeldingen in het bel-me niet register gehad.

**Het aantal nieuwe inschrijvingen in het recht van verzet bestand**

Wij hebben in 2014 geen inschrijvingen gehad in het recht van verzet bestand.

**Het aantal keren dat (geabonneerde) speler reclamemateriaal toegestuurd hebben gekregen**

Dit is in 2014 niet gebeurd.

**Werving en reclameactiviteiten door wederverkopers**

In de standaardovereenkomst met onze wederverkopers hebben wij de volgende paragraaf opgenomen (Artikel 3. Sub f.) met betrekking tot werving- en reclameactiviteiten:

[redacted]

Ik ga er vanuit dat ik u in deze brief voldoende heb bericht en heb voldaan aan onze informatieplicht. Mocht u echter nog vragen en/of opmerkingen hebben met betrekking tot de inhoud of de vorm van de rapportage dan verneem ik die graag.

Met vriendelijke groet,  
Sportech Racing BV

[redacted]  
Managing Director