



Kansspelautoriteit

Datum

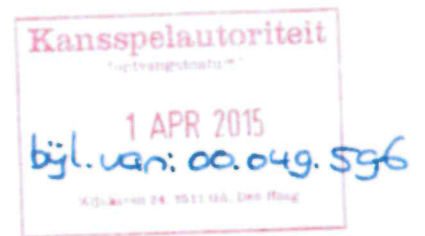
22 december 2015

Ons kenmerk

10005 / 00.060.652

Document 20. a.

Rapportage naar aanleiding van de ministeriële regeling werving, reclame en verslavingspreventie 2014 van De Lotto



**RAPPORTAGE NAAR
AANLEIDING VAN DE
MINISTERIELE REGELING
WERVING, RECLAME EN
VERSLAVINGSPREVENTIE 2014 –
DE LOTTO**

a. De in het verslagjaar gebruikte methoden van werving en reclame:

- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]

■ Het gemiddeld aantal gepersonaliseerde benaderingen van geabonneerde of bij de vergunninghouder geregistreerde spelers, uitgesplitst per methode:

Merk	Type speler	[Redacted]*	[Redacted]	[Redacted]
Lotto	Abonnee	●	●	●
Lotto	Online speler	●	●	●
Lotto	Winkelspeler	●	●	●
Lucky Day	Abonnee	●	●	●
Lucky Day	Online speler	●	●	●
Eurojackpot	Online speler	●	●	●
Toto	Online speler	●	●	●
Krasloten	Gebruiker webshop	●	●	●

*gemiddeld in 2014

De overige methoden, zoals opgesomd onder a., zijn [Redacted] van geabonneerde of bij vergunninghouder geregistreerde spelers. Vandaar dat deze niet in bovenstaande tabel zijn opgenomen.

Voor wat betreft het benaderen van abonnees, online spelers en/of de gebruikers van de webshop benadert De Lotto alleen die personen die hier toestemming voor hebben gegeven.

c. De standaard overeenkomst tot wederverkopers ten aanzien van de overeengekomen wervings- en reclameactiviteiten:

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[REDACTED]

d. Het aantal ontvangen meldingen en klachten over wervings- en reclameactiviteiten van de vergunninghouder:

Het aantal ontvangen meldingen is [REDACTED]

e. Het aantal nieuwe inschrijvingen in het recht van verzet-bestand:

Het aantal nieuwe inschrijvingen is [REDACTED]

f. Het aantal meldingen aangeleverd aan het Bel-me-niet-register:

Het aantal nieuwe meldingen is [REDACTED]