



Kansspelautoriteit

Toelichting op de omzetschatting van illegale online- kansspelaanbieders op grond van de zoekvolumemethode

5 september 2025

1 Inleiding

Dit document beschrijft hoe de Ksa een schatting maakt van het maandelijkse brutospelresultaat (BSR) van een gokwebsite op basis van het zoekvolume. Voor het BSR van een aanbieder met meerdere websites worden de schattingen van de aparte websites opgeteld.

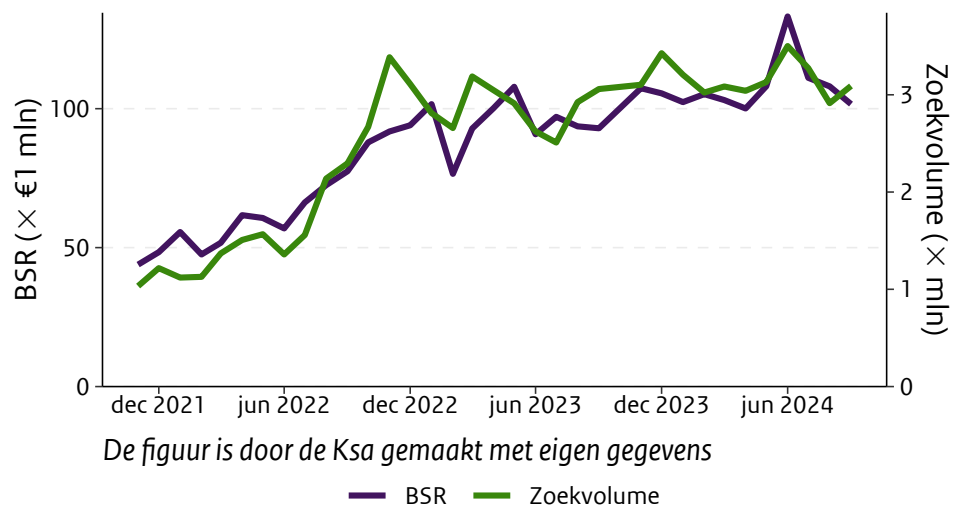
Google is een technologiebedrijf dat vooral bekend is om zijn zoekmachine, waarmee gebruikers informatie op internet kunnen vinden. Het zoekvolume van een zoekopdracht is hoe vaak er in de zoekmachine van Google naar die zoekopdracht wordt gezocht. In figuur 1.1 staat een voorbeeld van het fictieve online-casino slotwins4all. Iedere keer dat iemand Google de opdracht geeft op het zoekwoord te zoeken, telt één keer mee bij het zoekvolume voor een zoekopdracht. De zoekvolumegegevens zijn rechtstreeks afkomstig van Google. Het zijn echte data en geen schatting.

Figuur 1.1: Voorbeeld van een zoekopdracht in Google



Figuur 1.2 laat zien dat het zoekvolume en het BSR voor de gehele legale markt overeenkomen. Het zoekvolume kan daarom worden gebruikt om het BSR in te schatten. Ongeveer 30 procent van alle bezoeken aan een website gebeurt via een zoekopdracht in Google.

Figuur 1.2: Overeenkomst merkgerelateerde zoekvolume en BSR legale markt



2 Het Nederlandse BSR

Het proces van domeinnaam (website) naar een schatting van het maandelijkse BSR verloopt in grote lijnen als volgt:

Domeinnaam → Zoekopdrachten → Zoekvolume → BSR.

Als voorbeeld voor slotwins4all.com:

slotwins4all.com → slotwins4all → 100.000 → €7 miljoen.

Elke stap wordt hieronder apart besproken. De zoekvolumemethode is ontworpen om een schatting te maken van het BSR in Nederland en wereldwijd. In dit hoofdstuk staat hoe een schatting gemaakt wordt van het BSR in Nederland. In hoofdstuk 3 staat hoe een schatting wordt gemaakt van het wereldwijde BSR.

2.1 Van domeinnaam naar zoekopdrachten

Bij een domeinnaam passen vaak meerdere zoekwoorden. Bij slotwins4all.com past bijvoorbeeld het zoekwoord *slotwins4all* maar ook *slotwins4all casino*. Welke zoekwoorden passen bij een domeinnaam spreekt in de meeste gevallen voor zich. Er wordt een lijst relevante zoekopdrachten samengesteld. Een zoekwoord is relevant voor een domein als redelijkerwijs kan worden verwacht dat een consument dat zoekwoord gebruikt om het domein te bezoeken.

2.2 Van zoekopdrachten naar zoekvolume

Om uit een zoekopdracht het zoekvolume te verkrijgen wordt de zoekwoordplanner van Google Ads gebruikt. In principe is de zoekwoordplanner van Google Ads voor eenieder toegankelijk. In Google Ads worden de zoekopdrachten gegeven, een tijdsperiode ingevuld en eventueel een locatie-filter toegepast. Vervolgens geeft de zoekwoordplanner de mogelijkheid om een bestand te downloaden met het zoekvolume. Daarin staat per maand en per zoekopdracht het zoekvolume vanuit de opgegeven locatie(s). Dit locatie-filter kan ook worden uitgezet zodat het zoekvolume van over de hele wereld wordt weergegeven. Voor het schatten van het Nederlandse BSR wordt alleen het zoekvolume vanuit Nederland gebruikt.

Het maandelijkse zoekvolume van alle relevante zoekwoorden wordt opgeteld om tot het totale zoekvolume van een domeinnaam te komen.

2.3 Van zoekvolume naar BSR

Om het zoekvolume te transformeren naar een BSR-schatting voor een illegale aanbieder wordt de formule

$$BSR = 494 \cdot \text{zoekvolume}^{0,83} \quad (2.1)$$

gebruikt. In deze paragraaf wordt uiteengezet hoe de formule tot stand is gekomen.

Het is te verwachten dat een formule voor het BSR van illegale websites anders is dan de formule voor legale websites. In principe is alleen een formule nodig voor illegale websites: het BSR voor legale aanbieders is immers altijd beschikbaar. De reden dat eerst een formule voor legale aanbieders wordt gemaakt is dat er meer datapunten zijn voor legale aanbieders. Daarmee wordt de formule betrouwbaarder. De gedachte is dat de vorm van de formule niet afhangt van de legaliteit van een gokwebsite, maar dat de vorm inherent is aan het zijn van een kansspelwebsite. Dit maakt het mogelijk om de vorm van het verband tussen zoekvolume en BSR te achterhalen door naar de legale aanbieders te kijken. De precieze hoogte voor de formule voor illegale websites wordt vervolgens bepaald aan de hand van de cijfers over de illegale markt.

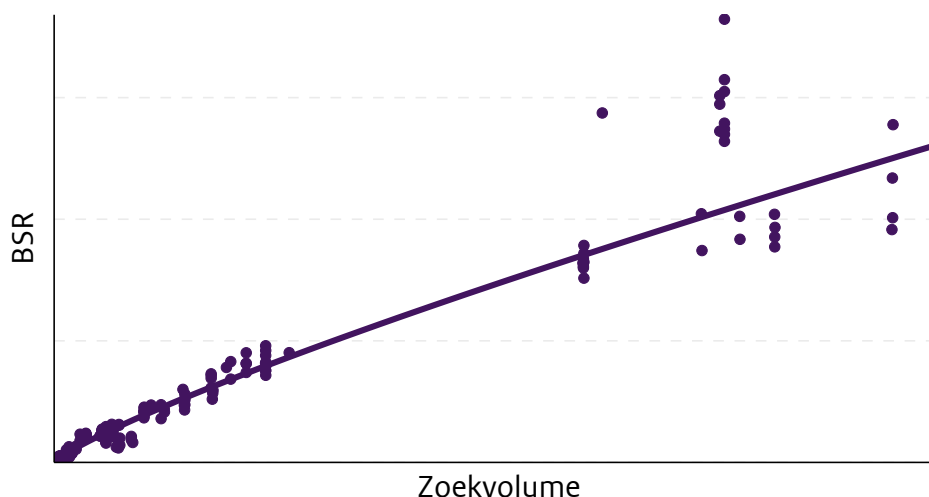
2.3.1 BSR en zoekvolume van legale aanbieders

In figuur 2.1 staat in de paarse punten het maandelijkse BSR en zoekvolume van legale aanbieders. Per aanbieder staat er één punt per maand in de figuur. De figuur laat een duidelijk patroon zien:

1. In het algemeen geldt dat een hoger zoekvolume een hoger BSR betekent.
2. Het BSR per zoekvolume lijkt minder hard te stijgen voor sites met een hoog zoekvolume.
3. De schatting kan nooit perfect zijn, want er zijn veel datapunten met verschillend BSR bij hetzelfde zoekvolume. Soms scheelt het zelfs een factor 2.

Merk op dat punt 1. en 2. logisch te verklaren zijn. Hoe meer zoekvolume een website heeft, des te populairder een website kennelijk is en des te hoger het resultaat van de aanbieder. Voor heel grote websites bestaat het klantbestand uit relatief veel recreatieve spelers die weinig geld uitgeven. Het BSR per zoekvolume is voor zulke sites dus logischerwijs iets lager dan dat voor kleine sites met relatief veel zware spelers.

Figuur 2.1: BSR en zoekvolume van legale aanbieders



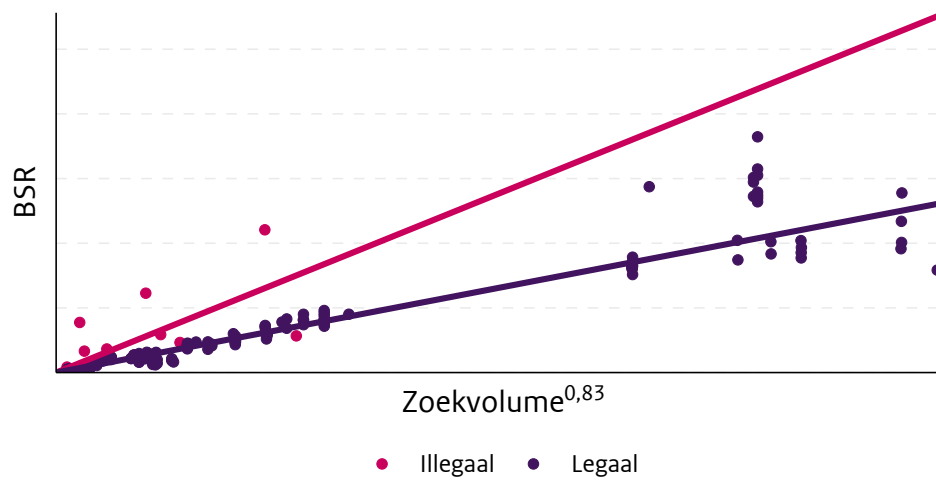
Eén punt per aanbieder per maand. Uit vertrouwelijkheidsoverwegingen hebben de assen geen labels.

Het doel is om een formule te construeren die het zoekvolume omzet naar een schatting voor het BSR. Wegens punt 1. en 2. hierboven past een formule met de vorm $BSR = a \cdot \text{zoekvolume}^b$ met b tussen 0 en 1 goed. Gegeven die vorm en de vele datapunten in figuur 2.1 kunnen a en b worden berekend met de zogeheten kleinste-kwadratenmethode. Kort gezegd worden de a en b zo gekozen zodat de gemiddelde gemaakte fout (de gemiddelde gekwadrateerde afstand van een punt tot de grafiek) minimaal is. Voor legale aanbieders volgt de formule $BSR = 234 \cdot \text{zoekvolume}^{0,83}$ (ook ingetekend in figuur 2.1).

2.3.2 BSR en zoekvolume van illegale aanbieders

Voor de formule die zoekvolume naar BSR omzet voor illegale aanbieders wordt verondersteld dat de vorm van de grafiek hetzelfde is. Alleen de hoogte wordt bepaald aan de hand van de punten met het BSR van enkele illegale aanbieders. Dit houdt in dat de formule dit keer wordt: $BSR = c \cdot \text{zoekvolume}^{0,83}$. Het getal c wordt bepaald met de kleinste-kwadratenmethode. In figuur 2.2 is van tien illegale aanbieders weergegeven wat hun BSR en zoekvolume was. De waarde voor c zodat de gemiddelde afstand tussen de grafiek van $BSR = c \cdot \text{zoekvolume}^{0,83}$ en de punten minimaal is, is $c = 494$. Het resultaat is de formule die in vergelijking (2.1) wordt genoemd. Gegeven het maandelijkse zoekvolume van een illegale aanbieder is de schatting voor het BSR: $BSR = 494 \cdot \text{zoekvolume}^{0,83}$. Het quotiënt van 494 en 234, de constante voor legale aanbieders, is 2,1. Dat betekent dat de schatting voor het BSR van een illegale aanbieder bij hetzelfde zoekvolume 2,1 keer zo hoog ligt als die voor een legale aanbieder.

Figuur 2.2: BSR en zoekvolume van legale en enkele illegale aanbieders



Eén punt per aanbieder per maand. Uit vertrouwelijkheidsoverwegingen hebben de assen geen labels.

3 Het wereldwijde BSR

De hierboven in hoofdstuk 2 beschreven methode geldt alleen voor het BSR in Nederland. Om een schatting te geven voor het wereldwijde BSR wordt het geschatte BSR in Nederland opgehoogd door het te delen door het aandeel Nederlands zoekvolume in het wereldwijde zoekvolume. De volgende cijfers voor een onvergunde aanbieder worden gebruikt:

- de schatting voor het BSR in Nederland ($BSR_{\text{Nederland}}$);
- het zoekvolume in Nederland ($Zoekvolume_{\text{Nederland}}$);
- het wereldwijde zoekvolume ($Zoekvolume_{\text{Wereld}}$).

De schatting voor het wereldwijde BSR is:

$$BSR_{\text{Wereld}} = \frac{BSR_{\text{Nederland}}}{Zoekvolume_{\text{Nederland}} / Zoekvolume_{\text{Wereld}}}.$$

Met behulp van vergelijking (2.1) kan de formule voor het wereldwijde BSR omgeschreven worden naar:

$$BSR_{\text{Wereld}} = \frac{494 \cdot (Zoekvolume_{\text{Nederland}})^{0,83}}{Zoekvolume_{\text{Nederland}} / Zoekvolume_{\text{Wereld}}}, \quad (3.1)$$

of, versimpeld,

$$BSR_{\text{Wereld}} = \frac{494 \cdot Zoekvolume_{\text{Wereld}}}{(Zoekvolume_{\text{Nederland}})^{0,17}}. \quad (3.2)$$